

## Стратегии устойчивого развития

Устойчивость - это способность проекта функционировать после его завершения. Проект считается устойчивым, если результаты проекта или некоторые части результатов проекта сохраняются после окончания финансирования ЕС. Устойчивость результатов проекта тесно связана с качеством продукции, эксплуатацией продукции, а также деятельностью по распространению и коммуникации. Мероприятия по распространению и коммуникации обеспечивают поддержку для использования результатов после завершения проекта; эксплуатация помогает определить те результаты, которые будут иметь большой потенциал для обеспечения устойчивости.

Основными продуктами проекта project в отношении приложения являются магистерские программы по “Комплексный подход к подготовке учителей STEM”, STEM центры, программы обучения STEM, сеть STEM.

Шесть магистерских программ будут разработаны и запущены университетами-партнерами. Каждая программа рассчитана на 2 года; набор студентов будет осуществляться дважды в течение срока действия проекта, в 2020 и 2021 годах. Партнеры проекта рассмотрят возможность перевода каждой программы в статус двойного диплома.

STEM будут созданы в шести университетах-партнерах в России и Казахстане.

Стволовые обучающие программы, направленные на стволовые педагогов всех уровней должны быть доставлены по стволовых центров в партнерских странах.

Сеть STEM должна объединить центры STEM, созданные в рамках проекта; она будет открыта для всех заинтересованных сторон.

Стратегии устойчивого развития проекта направлены на обеспечение бесперебойного длительного выполнения магистерских программ и тренингов, а также функционирования центров STEM и сети.

Меры по обеспечению устойчивости проекта будут контролироваться специальной инициативной группой проекта под руководством ENU и BFU. Мероприятия по обеспечению устойчивого развития начнутся с первого года реализации проекта.

Устойчивость результатов проекта будет включать финансовые и нефинансовые аспекты.

Нефинансовая устойчивость может относиться к понятиям постоянного сотрудничества, добавленной стоимости, инноваций, качества, видимости, возможности трудоустройства.

### **Устойчивость магистерских программ**

#### *Финансовая устойчивость*

Финансовая устойчивость включает затраты на поддержание консорциума и затраты на предоставление Программы студентам, а также затраты на потоки мобильности.

#### *Расходы на реализацию магистерских программ*

На новые магистерские программы будут зачисляться как студенты, не получающие платы, так и студенты, финансируемые за счет собственных средств.

#### Стратегии:

Для наращивания потенциала финансирования на основе портфельного подхода к источникам финансирования:

Обеспечить значительное количество бесплатных мест в рамках каждой программы;

Привлекать студентов из бе-й национальной школы через Olympiads;

Привлекать иностранных студентов с помощью программы министерских стипендий и олимпиады "Открытые двери";

Разработать привлекательный маркетинговый пакет для студентов, финансируемых за счет собственных средств, с акцентом на уникальные особенности программы и преимущества трудоустройства;

Изучить все потенциальные возможности финансирования, которые могут предоставить стипендии талантливым студентам.

*Расходы на содержание консорциума в случае программ двойного дипломирования*

#### Стратегии

Работайте с учреждениями-партнерами в консорциуме, чтобы заручиться выделением ресурсов "натурой" для реализации совместной программы.

*Нефинансовая устойчивость*

*Качество программы*

#### Стратегии

Осуществлять аккредитацию программ;

Создать фирменный знак для программы путем получения знака качества сетевого университета NIS;

Поощрять научное сотрудничество преподавателей, участвующих в реализации программы;

Интегрировать программы академически и административно в университетах-партнерах;

Развивать партнерские отношения с потенциальными работодателями для предоставления стажировок и мест трудоустройства.

*Потоки мобильности*

#### Стратегии

Заключать соглашения об обмене между членами консорциума;

Внедрить механизмы признания периодов обучения за рубежом.

### **СТВОЛОВЫЕ центры**

*Финансовая устойчивость*

### Стратегии

Институционализировать новые структуры

Изучить возможности финансирования для получения дополнительной поддержки;

Разработать маркетинговую стратегию для новых подразделений.

*Нефинансовая устойчивость*

*Видимость*

### Стратегии

Привлекать различные группы заинтересованных сторон к сотрудничеству с Центрами;

Разработать веб-сайт центров с акцентом на конечных пользователей;

Укреплять доверие, диалог и сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами для максимального воздействия;

Широко распространять centres' и мероприятия в группах сотрудничества.,,

### **Учебные программы**

*Финансовая устойчивость*

### Стратегии

Изучить возможности финансирования спонсорской поддержки;

Тщательно рассчитать стоимость программы и обеспечить более низкие затраты для больших групп слушателей;

Чтобы сделать очевидными преимущества участия в программах.

*Нефинансовая устойчивость*

### Стратегии

Определять и продвигать ключевые моменты программ;

Вовлекать конечных пользователей в планирование программы с самого начала;

То Поддерживать нишу на рынке с помощью инновационного педагогического контента;

Постоянно пересматривать программы на основе новых тенденций и отзывов слушателей;

Для стратегического продвижения программ;

Разработать комплексную коммуникационную стратегию, адаптированную к различным бенефициарам обучения.